



**山东省财政厅**

Shandong Provincial Department of Finance

# 2019年政府信息公开工作年度报告

本报告根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（国务院令**第711号**，以下简称《条例》）和《山东省政府信息公开办法》（省政府令**第225号**，以下简称《办法》）编制。报告所列数据统计期限为**2019年1月1日至 2019年12月31日**。报告可从厅门户网站（<http://www.czt.shandong.cn/>）查询。如对本年度报告有任何疑问，请与省财政厅办公室联系（地址：山东省济南市市中区济大路3号；邮编：**250002**；电话：**0531—82669647**；传真：**0531—82929449**；电子邮箱：**sdczxxgk@163.com**）。

# 目 录

Contents

1

总体情况

2

主动公开政府信息情况

3

收到和处理政府信息公开申请情况

4

政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

5

存在的问题及改进情况



一

# 总体情况



(一) 围绕中心工作主动公开

(二) 围绕重点领域深度公开

(三) 围绕解读回应创新公开

(四) 围绕群众关切用心公开

(五) 围绕机制保障强化公开

# （一）围绕中心工作主动公开

- 秉持“以公开为常态，不公开为例外”的工作理念，通过厅门户网站、“两微一端”等新媒体，主动发布财政信息，不断提升财政透明度。

通过厅门户网站公开各类信息**6100**余条。

借力财政部门门户网站“地方新闻联播栏目”发布财政新闻**2000**余条。

落实属性源头认定机制的政策文件比例、厅长办公会议题公开率均达到**100%**。

## (二) 围绕重点领域深度公开

1

### 公开减税降费政策信息

- 将“漫灌式”宣传和“滴灌式”辅导相结合，建立政策宣传多式互联制度。
- 编写重点减税降费政策汇编，制定惠民利企政策清单。
- 组建减税降费咨询服务团队，为纳税人提供“一对一”服务，现场解答政策问题，现场辅导办税操作。

2

### 公开预算绩效信息

- 通过厅门户网站主动向社会公开了61个省财政重点支出项目绩效评价报告，是省财政厅连续第三年公开财政重点项目绩效评价结果。
- 组织113个省级预算部门全部公开了绩效目标管理情况。
- 组织64个部门公开了70个重点项目的绩效评价结果。

3

### 举办基金项目推介会

- 先后举办9场基金项目推介会，为新旧动能转换基金与相关市的重点项目牵线搭桥。集中推介优质项目402个，达成意向投资131个，基金投资额234亿元，实现基金投资与项目发展双赢。

4

### 围绕政务公开要点发布重磅新闻

- 全年通过《人民日报》、《经济日报》、《中国财经报》等多渠道发布反映山东财政改革发展的宣传报道2256篇。

## （三）围绕解读回应创新公开

累计发布**44件**国家和省级层面重要政策文件解读材料，规范性文件解读比例为100%。

全年共举办省政府新闻办新闻发布会**13场**，其中厅主要负责同志带头解读**3场**，取得良好社会效果。

梳理编制《**财政惠民利企政策清单**》，通过组织开展政策宣讲、制作图文解读等方式，创新拓展解读形式，让人民群众“听得懂”“信得过”，获得广泛好评。

2019年省两会期间，制作H5动画“**掌上账本**”、《**预算草案解读**》等系列资料，解读民生政策，形式新颖，传阅范围广泛。



# (四) 围绕群众关切用心公开

## ● 用好“两微一端”新媒体平台

“山东财政”  
微信公众号

增设“头条”“资讯”“他山”“基层”“荐读”等条目。

设置“微服务”“微公开”“微解读”三个栏目，将有奖发票、非税缴费、政府采购、会计人员信息等与群众密切相关的内容搬上“微平台”。

发布信息880余条

粉丝量由改版前的1.2万人跃升为6.8万人

“山东财政”  
政务微博

发布信息230余条

## （四）围绕群众关切用心公开

### ● 参加大型访谈活动

“阳光政务热线”

- 连续10年参加直播
- 今年参加2次直播

《问政山东》

- 今年参加2次直播

## （四）围绕群众关切用心公开

### ● 畅通政民互动渠道

办理厅门户网站领导信箱和业务咨询400余件

办理政府信息公开申请80件

受理省政府“政务服务网”办事咨询来件142件

承办人大代表建议154件、政协提案94件

## （五）围绕机制保障强化公开

调整厅机关政务公开工作领导小组，建立了厅主要领导亲自部署、厅分管领导具体负责、办公室牵头落实、各处室密切配合的工作机制。

完善财政信息公开工作制度，修订厅门户网站维护管理办法，将政务公开工作纳入厅机关绩效考核，将财政信息公开纳入《山东省财政厅公共关系风险内部控制办法（试行）》。

印发《山东省财政厅主动公开基本目录》，梳理主动公开事项共7类、25项。

举办全省政务公开工作培训班



二

## 主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年新制作数量	本年新 公开数量	对外公开 总数量
规章	0	0	0
规范性文件	44	43	43
第二十条第（五）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政许可	5	减2	37
其他对外管理服务事项	0	0	0
第二十条第（六）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政处罚	36	0	40
行政强制	0	0	0
第二十条第（八）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	
行政事业性收费	50 (中央42+省级8)	0	
第二十条第（九）项			
信息内容	采购项目数量	采购总金额	
政府集中采购	119	5457万元	

三

## 收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和， 等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		62	1	0	0	13	0	76	
二、上年结转政府信息公开申请数量		4	0	0	0	0	0	4	
三、 本年 度办 理结 果	(一) 予以公开	39	0	0	0	0	0	39	
	(二) 部分公开 (区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	3	0	1	0	0	0	4	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	2	0	0	0	0	0	2
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
5. 属于三类内部事务信息		1	0	0	0	0	0	1	



CONCLUDING REMARKS								
	6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
	7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
	8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	11	1	0	0	13	0	25
	2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
	3. 补正后申请内容仍不明确	9	0	0	0	0	0	9
(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
	2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0
	3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
	4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
	5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
(六) 其他处理	0	0	0	0	0	0	0	
(七) 总计	66	1	0	0	13	0	80	
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0



四

政府信息公开行政复议、  
行政诉讼情况





五

存在的问题及改进情况

1

- 主动公开的意识不够高

2

- 重点领域信息公开的内容不够广

3

- 基层信息公开落实力度不够大

## 创新组织形式

- 横向上，明确分工，责任到人。
- 纵向上，建立全省财政信息公开联络员网络。

## 创新公开渠道

- 充分利用省政府新闻办公室新闻发布会、“中国山东”网站和厅门户网站、“@山东发布”和“@山东财政”政务微博微信三个平台，主动发布重要财政活动和重大财政决策部署信息。
- 及时进行重要财政政策法规解读，妥善回应公众质疑。同时，积极利用新闻媒体、网络等平台，做好财政信息的通俗化解读工作。

## 创新公开内容

- 坚持以公开为常态、不公开为例外，持续推动财政预决算、减税降费、预算绩效管理、财政“放管服”、扶贫资金政策、财政涉企政策等重点领域信息公开。
- 加强督查和审计发现问题及整改落实情况公开，不断扩大公开的广度和深度。

## 创新公开机制

- 风险防控机制
- 解读回应机制
- 考核评价机制
- 日常培训机制